АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕРДСКА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №11» г.БЕРДСК

РАССМОТРЕНО МО классных руководителей _____Потапова И.В. Протокол №4 от 06.04.2026г	СОГЛАСОВАНО Зам. директора по ВР _____Руппель Н.А.	УТВЕРЖДЕНО Директором МБОУ СОШ №11 _____Видлер И.В. Приказ №296р от 11.06.2026

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

социально-гуманитарной направленности

«Расскажи о главном!»

(базовый уровень)

Возраст обучающихся: 10-18 лет
Срок реализации программы: 1 год

Авторы-составители
программы:
авторский коллектив педагогов
МБОУ СОШ №11

г. Бердск, 2026

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом (методическом) совете учреждения.

Зам. директора ОО по ВР _____/Н.А.Руппель
Подпись ФИО

«24» апреля 2026г.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1. Сведения об образовательной организации	
1.1. Полное наименование организации	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №11» г. Бердск Новосибирской области
1.2. Полное наименование учредителя ОО	Администрация г. Бердска Новосибирской области.
1.3. Юридический и фактический адрес	633009, Новосибирская область, г.Бердск, Микрорайон, № 12
1.4. Должность, фамилия, имя, отчество директора	Директор МБОУ СОШ №11 Видлер Ирина Владимировна
1.5. Телефон, факс	(8-383-41) 48655
1.6. Адреса электронной почты, официального сайта, интернет-сообщества	e-mail: s_11_berdsk@edu54.ru сайт: https://11sch.edusite.ru/ интернет-сообщество: https://vk.com/school11113
2. Сведения о программе	
2.1. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Расскажи о главном!»
2.2. Направленность	Социально-гуманитарная
2.3. Уровень	Базовый
2.4. Нормативное, правовое обеспечение	• «Конституция Российской Федерации» (принята 12.12.1993 с изменениями, одобренными 01.07.2020); • Федеральный закон от 29.12.2012г №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон от 31.07.2020г №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»; • Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан» от 21.11.2011 № 323-ФЗ; • Указ Президента РФ от 21.07. 2020г № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 г.»; • Указ Президента РФ от 09.11.2022г № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»; • Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 06.10.2009 №373 (с изменениями и дополнениями); • Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010г №1897 (с изменениями и дополнениями); • Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный

	приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г №413 (с изменениями и дополнениями); • Примерная программа воспитания (разработанная Институтом изучения детства, семьи и воспитания РАО, одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 23 июня 2022 года № 3/22). • Федеральные основные образовательные программы (приказы от 18 мая 2023 г. № 372 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования», от 18 мая 2023 г. № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования», от 18 мая 2023 г. № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»). • Приказ Минпросвещения РФ от 27.07.2022г №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». • Приказ Минобразования Новосибирской области от 14.05.2018г №1165 «О региональном навигаторе дополнительного образования детей». • Устав МБОУ СОШ №11 г.Бердск • Рабочая программа воспитания (выписка из ООП НОО, ООП ООО, ООП СОО) утверждена приказ №80р от 18.02.2026, внесены изменения приказ №182 от 08.04.26
2.5. Разработчики программы	Педагоги МБОУ СОШ №11
2.6. Исполнители программы	Педагогические работники, учителя-предметники МБОУ СОШ №11.
2.7. Цель программы	В рамках Движения Первых создание условий для успешной социализации личности в условиях современной информационной среды путем освоения информационно-медийных технологий и средств коммуникации, развитие творческих способностей и профессионального самоопределения.
2.8. Задачи программы	*1. Обучающие* • формировать информационную компетентность участников образовательного процесса. • способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре; • обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры; • создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа- проектов в

	общественно полезной деятельности 2. *Развивающие* • развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде. • расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции; • гармоничное развитие коммуникативных способностей и нравственного, художественного вкуса у обучающихся; • развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров. 3. *Воспитательные* • создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся • через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни. • вовлечь учащихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками воспитательного процесса, обеспечение занятости подростков. • формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности. • пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования. • способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни • формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении,

	культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях, в том числе, мероприятий цикла Движения Первых.
2.9. Срок реализации	1 год, 2026 – 2027 учебный год
2.10. Планируемые результаты	Личностные результаты: Эстетическое развитие • Умение видеть и создавать эстетически ценный медиаконтент (в плане подачи, дизайна, графики). Понимание роли медиа в сохранении и продвижении культурного наследия. Стимулирование креативности и творческого мышления через инновационный подход к задачам; Коммуникативные навыки и работа в команде • Развитие умения эффективно общаться, ясно и аргументированно излагать мысли. Освоение техник активного слушания и обратной связи. Формирование навыков сотрудничества: умение слушать других, учитывать разные мнения, разрешать конфликты и вместе достигать общих целей; Профориентационное самоопределение: • Осознанный подход к выбору будущей профессии в сфере медиа. Интерес к различным ролям в медиа (корреспондент, редактор, видеомонтажёр) и понимание сложности профессионального выбора. Метапредметные результаты: • Формирование организационных навыков • Развитие логического мышления • Тренировка аналитических способностей • Интерес к исследовательской деятельности • Осуществление самоконтроля • Адекватные самооценка и объективная оценка деятельности других учащихся Предметные результаты: • Самостоятельное планирование и проведение съемки на мероприятиях • Знания в области настройки техники • Умение брать интервью, • Навыки создания из отснятого материала видео определенного жанра

Раздел 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Расскажи о главном!» имеет **социально-гуманитарную направленность**. Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. По уровню освоения программа является общекультурной.

Актуальность программы:

Современные дети и подростки активно включаются в общественные отношения, участвуют в общественной деятельности наравне со взрослыми. Естественной потребностью детского возраста является стремление к объединению. Дети, развивая в коллективных отношениях индивидуальные знания, опыт, силы и возможности, объединяются в разновозрастные сообщества с целью достижения общественно-значимой цели в различных видах деятельности. Изменения роли общественных объединений, существенный вклад, которые они вносят в социально-экономическое развитие региона, диктуют новые требования к самоорганизации жизни юных граждан Российской Федерации.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это интерес подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие единого информационного пространства в общественной жизни подростков стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни. При возрастании роли медиасредств в отражении жизнедеятельности школы, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освящению деятельности средствами медиа, так как школьники оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и, в том числе, школы. Освоение программы способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм.

Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Поэтому «Расскажи о главном!» открывает новые горизонты для представления результатов деятельности образовательных организаций. А активист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, будет более востребован в будущей жизни. Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительность речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

Новизна и отличительные особенности программы:

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности школы, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиа-центров. В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни школьников.

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов,

фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиа-центра. У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности, но презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастный, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками.

Целевая аудитория. Программа адресована обучающимся 5-11-х классов МБОУ СОШ №11 (ориентировочно возраст 10-18 лет). Программа рекомендована и для детей с ОВЗ.

Условия набора обучающихся. Для обучения принимаются все желающие обучающиеся МБОУ СОШ №11. Прием производится на основании заявления о зачислении на дополнительную общеразвивающую программу. Заявление о зачислении, в том числе заявление в соответствии с социальным сертификатом, может быть направлено в электронном виде посредством заполнения экранных форм на ФГИС «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)». Комплектование группы осуществляется на добровольной основе, допускается комплектование группы из обучающихся одного класса.

Объем программы: программа рассчитана на три года обучения. Объем программы – 34 часа.

Срок обучения по программе: 01.09.2026 – 31.05.2027.

Срок освоения программы: один год

Форма обучения: очная, очно-заочная, допускается использование дистанционной формы и сочетание различных форм получения образования и форм обучения. При возможном использовании дистанционной формы обучения предполагается применение программного обеспечения Skype, учебного профиля Сферум в VK Мессенджер.

Язык программы: русский.

Уровень программы: базовый.

Особенности организации образовательного процесса. Занятия по программе проводятся в группе. Состав групп постоянный, утвержденный приказом директора школы на учебный год. Занятия могут проводиться с группой полностью, допускается проведение занятий с частью группы (экскурсионные поездки, посещение спектаклей, участие в соревнованиях, социально значимых акциях и т.д.). Количественный состав группы обучающихся от 10 до 32 человек.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии: индивидуальная, парная, групповая. Используются следующие формы занятий: игра, соревнования, беседа, конкурс, наблюдение, досуги и праздники, работа с иллюстрированным материалом, просмотр видео материалов, изобразительная деятельность по тематике программы, экскурсии, выполнение проектов, практикум (выполнение практических исследований, опытов, заданий по самоконтролю и динамики показателей физического развития и.т.д.).

Обучение основывается на следующих педагогических **принципах:**

- личностно-ориентированного подхода;
- сотрудничества, позитивности (создание поддерживающей, доброжелательной

атмосферы);

- духовности (связь между ценностями: жизнь, здоровье, добро, помощь, человек, его внутренний мир, поведение);
- природосообразности (возраст обучающихся, «от простого – к сложному»);
- систематичности, последовательности, повторяемости и наглядности.

Режим занятий. Продолжительность одного академического часа - 40 мин. Общее количество часов в неделю – 1 час (возможно комбинирование, использование каникулярного времени). В соответствии с п.8. приказа Минпросвещения РФ от 22.07.2022г №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», дополнительные образовательные программы могут реализовываться в течение всего календарного года, включая каникулы.

1.2. Цель и задачи программы.

Цель: создание условий для успешной социализации личности в условиях современной информационной среды путем освоения информационно-медийных технологий и средств коммуникации, развитие творческих способностей и профессионального самоопределения в рамках деятельности школьного медиа-центра "Движение Первых".

Задачи:

1. Предметные:

Обучающие

- формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.
- способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа- проектов в общественно полезной деятельности

Развивающие

- развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.
- расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- гармоничное развитие коммуникативных способностей и нравственного, художественного вкуса у обучающихся;
- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

Воспитательные

- создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся
- через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.
- вовлечь учащихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками

воспитательного процесса, обеспечение занятости подростков.

- формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.
- пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.
- способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни
- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях, в том числе, мероприятий цикла Движения Первых.

Метапредметные:

- Формирование организационных навыков
- Развитие логического мышления
- Тренировка аналитических способностей
- Интерес к исследовательской деятельности
- Осуществление самоконтроля
- Адекватные самооценка и объективная оценка деятельности других учащихся

Личностные:

Эстетическое развитие

- Умение видеть и создавать эстетически ценный медиаконтент (в плане подачи, дизайна, графики). Понимание роли медиа в сохранении и продвижении культурного наследия. Стимулирование креативности и творческого мышления через инновационный подход к задачам;

Коммуникативные навыки и работа в команде

- Развитие умения эффективно общаться, ясно и аргументированно излагать мысли. Освоение техник активного слушания и обратной связи. Формирование навыков сотрудничества: умение слушать других, учитывать разные мнения, разрешать конфликты и вместе достигать общих целей;

Профориентационный вектор

- Осознанный подход к выбору будущей профессии в сфере медиа. Интерес к различным ролям в медиа (корреспондент, редактор, видеомонтажёр) и понимание сложности профессионального выбора.

1.3. Содержание программы.

	Название раздела, темы	**Количество часов**		
		Всего	Теория	Практика
1.	**Вводное занятие.** Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика»	**1**	**1**	-
2.	**Введение в журналистику**	**4**	**2**	**2**
2.1	Как и почему возникла журналистика	1	1	1

2.2	Профессии, связанные с медиа.	1	1	1	
2.3	СМИ в современном мире	1	1	1	
2.4	Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	1	1	1	
3.	**Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)**	**6**	**3**	**3**	
3.1	Информационно-медийные технологии в окружающей жизни.	1	1	0	
3.2	Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы.	1	0	1	Игра «Медиастарт»
3.3	Структура деятельность, этика отношений в командной работе ИМЦ.	1	0	1	Игра «Медиа- команда» Решение кейса ситуативных задач
3.4	Методы сбора и распространения информации.	1	0	1	Деловая игра
3.5	Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	1	0	1	Фронтальный опрос
3.6	Факты как источники информации.	1	1	0	Презентацияисточников информации
4.	**Текст, как средство информационно-медийной работы.**	**14**	**10**	**14**	**-**
4.1	Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	1	1	1	Опрос
4.2	Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	1	1	1	Мастер-конкурс «Оратор»
4.3	Правила сбора и подачи информационного материала.	1	1	1	Контрольные задания для самостоятельной работы

4.4	Структура текста в осмыслении и подаче информации.	2	1	1	Групповая диагностическая беседа
4.5	Мастерская жанров	1	1	1	Деловая игра «Поиграем в жанры» (на основе русских народных сказок)
4.6	Виды и структура интервью	1	1	1	Деловая игра
4.7	Заметка как способ отражения информации	1	1	1	Творческая работа
4.8	Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра.	2	1	1	Творческая работа
4.9	Событие жизни в репортаже, пресс - и пост – релизе. Анонс события	2	1	1	Мастер - класс «Образ события»
4.10	Статья как способ проанализировать новостную информацию	2	1	1	Творческая работа
5.	**Радиожурналистика или работа со звуком**	**2**	**2**	**2**	-
5.1	Аудиоинформация.	1	1	2	Творческая работа с диктофоном
5.2	Виды радиопередач Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка.	1	1	2	Творческая работа
6.	**Издательская деятельность**	**8**	**8**	**8**	-
6.1	Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет	2	2	2	Газетный конструктор. Макетируем газетный номер
6.2	Работа с текстом. Основные принципы редактуры	2	2	2	Творческая лаборатория “Редактору виднее”
6.3	Реклама и ее роль в современной системе СМИ». Специфика рекламного текста.	2	1	3	Создание рекламного плаката
6.4.	Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании	2	2	2	Практическая работа «Сам себе дизайнер»
Итого		**34**	**24**	**10**	

Учебный план 1 года обучения

Тема 1. **Вводное занятие.** Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика». Определение целей и задач для участников курса. Понятие информационно-медийной деятельности. Этические аспекты взаимоотношений участника с источником информации и аудиторией. Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта.

Практика: Входное анкетирование на самоанализ, самооценку опыта и готовности к работе с информационно-медийными средствами.

Раздел 2. Введение в журналистику

Тема 2.1. Как и почему возникла журналистика

Теория: История журналистики и этапы ее развития. Способы распространения информации. Основные периоды русской журналистики. От газеты «Ведомости» - до мультимедийной журналистики

Практика: Беседа, « круглый стол» по темам.

Тема 2.2. Профессии, связанные с медиа

Теория Медиа и развлечения - Дизайнер виртуальных миров. Архитектор виртуальности. Дизайнер эмоций. Продюсер смыслового поля. Игропрактик. Разработчик медиапрограмм. Редактор агрегаторов контента. Профессии журналистики, СМИ, рекламы и PR. Что такое Атлас новых профессий.

Практика Мастерская медиа-профессий. Дискуссия.

Тема 2.3. СМИ в современном мире

Теория – Роль и значение СМИ в современном обществе. Как влияют СМИ на людей. Как формируется общественное мнение. В чем важность СМИ. Какие виды СМИ существуют. Какую роль СМИ играют в системе образования, воспитания. Особенности СМИ для детей и юношества. Какие задачи стоят перед школьной прессой.

Практика – Обзор современных СМИ

Тема 2.4. Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Теория – История возникновения детской периодической печати. Место детской прессы в государственной информационной политике. Школьные электронные издания.

Практика – Творческая работа. Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»

Раздел 3 Организация работы инфомационно-медийного центра

Тема 3.1. Информационно-медийные технологии в окружающей жизни.

Теория: Информационно-медийное направление деятельности РДШ: большая детская редакция, создание школьных газет, радио и телевидение, работа с социальными сетями, подготовка информационного контента, дискуссионные площадки. Создание единого медиапространства для школьников и информационно-медийные.

Практика: Работа с социальными сетями школы.

Тема 3.2. Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы.

Теория: Цели и задачи ИМЦ. Аудитория и функции ИМЦ: информационная, образовательно-просветительская, развлекательная, аналитическая. Устав (правила) ИМЦ и его роль в деятельности коллектива. Обязанности участника ИМЦ.

Практика: Игра «Медиа-старт»: знакомство с видами информационно-медийной деятельности.

Разработка правил и обычаев коллектива, устава ИМЦ.

Тема 3.3. Структура деятельность, этика отношений в командной работе ИМЦ.

Теория: Права и обязанности члена ИМЦ. Знания, умения и навыки, которыми нужно обладать члену ИМЦ. Этические и правовые нормы. отношений в командной работе ИМЦ.
Практика: Игра «Медиа-команда»: решение задач на определение социальных и организационных ролей в ИМЦ, структура организации работы ИМЦ и структуры поручений его членов. Решение кейса ситуативных задач.

Тема 3.4. Методы сбора и распространения информации.

Теория: Методы сбора информации: поиск на сайте, устные источники информации, деловые письма. Изучение контент-плана и путей распространения контента.
Практика: Деловая игра «В поисках информации»: планирование путей сбора информации, поиск и отбор нужной, создание контент-плана её распространения.

Тема 3.5. Авторское право в журналистике и в общественной жизни.

Теория: Государственные Законы и нормы общественной жизни. Законные основания защиты прав, достоинств и информационной безопасности человека. Конвенция ООН о правах ребёнка на выживание, развитие, защиту, на создание сообществ и выражение собственного мнения. Обзор норм и правил работы с информацией, СМИ.
Практика: Фронтальный опрос по обзору цитат из документов «Соотнеси статьи Закона и ситуации из практики»

Тема 3.6. Факты как источники информации. Правила фактчекинга или проверка фактов.

Теория: Достоверные факты и их интерпретирование. Обзор источников информации: наблюдение, документы, интернет, общественное мнение.
Понятие «фактчекинг» и рекомендации по работе с входящей информацией.
Практика: Презентация источников информации. Проверка достоверности фактов в различных источниках информации.

Раздел 4. Текст, как средство информационно-медийной работы.

Тема 4.1. Текст - основа контента в информационно-медийном сообщении.

Теория: Понятие «текст» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного.
Практика: опрос по видам текстов, написание текста.

Тема 4. 2. Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.

Теория: Формы устной и письменной речи. Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы.
Практика: Мастер-класс «Оратор».

Тема 4.3. Правила сбора и подачи информационного материала.

Теория: Правила сбора информационного материала. Методы изложения информации: индуктивный, дедуктивный, аналогичный, концентрический, ступенчатый, исторический. Построение плана устного и письменного изложения текстовой информации.
Практика: Контрольные задания для самостоятельной работы: поиск информации к сообщению и построение плана.

Тема 4.4. Структура текста в осмыслении и подаче информации.

Теория: Элементы правильной структуры текста: заголовок, лид, основная часть, вывод. Принцип пирамиды: перевернутая и правильная пирамида. Правила построения текста. Разбор ошибок при написании текста.
Практика: групповая диагностическая беседа «Журналистский текст»: написание и анализ текстов.

Тема 4.5. Мастерская жанров.

Теория – Традиционные жанры журналистики. Мультимедийные жанры журналистики. Практика – Деловая игра «Поиграем в жанры» (на основе русских народных сказок)

Тема 4.6. Виды и структура интервью.

Теория: Что такое интервью и опрос, их признаки: общие и различные. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью, классификация вопросов и правила проведения. Структура и организация опроса.

Практика: Деловая игра «Пресс-конференция»: сценическая постановка ситуаций.

Тема 4.7. Заметка как способ отражения информации

Теория: Что-где-когда? Факт, как основа новости. Заметка как основа информационных жанров. Что такое «новость» и её основные черты. Методы получения, правила построения и распространения новостной информации. Формы подачи новостей в информационно-медийной сфере.

Практика: Творческая работа «Как представить новость дня»

Тема 4.8. Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра.

Теория: Что такое «репортаж»? Предмет, виды и типы репортажа. Тема репортажа и егогерой.

Этапы подготовки к репортажу. Правила хорошего репортажа.

Практика: Творческая работа «Репортаж с урока»

Тема 4.9. Событие жизни в репортаже, пресс- и пострелизе. Анонс события.

Теория: Что такое событие. Текстовые и смысловые отличия подачи информации в репортаже, анонсе. Понятия пресс- и пострелиза, особенности, функции и структура.

Практика: Мастер-класс «Образ события

Тема 4.10. Статья как способ проанализировать новостную информацию

Теория: Аналитические жанры. Осмысление события. Как понять, что текст это статья? Отличие статьи от заметки, информационного жанра от аналитического. Задачи автора

Практика: Творческая работа «Когда заметка становится статьей»

Раздел 5 Радиожурналистика или работа со звуком Тема 5.1. Аудиоинформация

Теория - Что такое звуковая информация? Навыки работы с диктофоном. Расшифровка диктофонных записей.

Практика – Творческая работа «Слушаем и распознаем» - с диктофоном

Тема 5.2. Виды радиопередач. Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка

Теория - Современное радиовещание. Виды радиопередач – эфирное, проводное, интернет-радио. Охват аудитории. Почему Fm радио? Как передается радио. Выразительные средства радиожурналистики - монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена, реверберация и т.д. Полезные слова и фразы для радио. Как достичь мастерства радиоведущего. Музыка.

Практика – Творческая работа «Скороговорки»

Раздел 6. Издательская деятельность.

Тема 6.1. Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет

Теория – Составные части издания и связи между ними. Принцип формирования издания.

Целевая аудитория. Типы и виды школьных газет.

Практика - Газетный конструктор. Макетируем газетный номер

Тема 6.2. Работа с текстом. Основные принципы редактуры.

Теория – Работа с текстом при формировании газетного номера. Требования к материалам.

Каковы основные принципы редактуры. В чем отличается правка корректорская от редакторской.

Практика - Творческая лаборатория «Редактору виднее»

Тема 6.3. Реклама и ее роль в современной системе СМИ. Специфика рекламного текста Теория Что такое реклама? В чем специфика рекламного текста. Кто такой копирайтер Практика - Создание рекламного плаката

Тема 6.4. Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании

Теория – Что такое графический дизайн. Для чего нужна визуализация восприятия? Фото, инфографика, рисунок и прочие иллюстрации в печатном издании. Требования к иллюстрации, смысловая нагрузка

Практика - Практическая работа «Сам себе дизайнер»

Тема 6.5. Путь издания: от идеи до выпуска

Подготовка издания: сбор и изложение информации о жизни своего учебного заведения, с использованием различных жанров, расположение информации на полосе, подбор иллюстративного материала; разработка общего стиля издания: типы заголовков, рубрик и заголовки статей; титульный лист.

Личностные результаты:

Эстетическое развитие

- Умение видеть и создавать эстетически ценный медиаконтент (в плане подачи, дизайна, графики). Понимание роли медиа в сохранении и продвижении культурного наследия. Стимулирование креативности и творческого мышления через инновационный подход к задачам;

Коммуникативные навыки и работа в команде

- Развитие умения эффективно общаться, ясно и аргументированно излагать мысли. Освоение техник активного слушания и обратной связи. Формирование навыков сотрудничества: умение слушать других, учитывать разные мнения, разрешать конфликты и вместе достигать общих целей;

Профориентационное самоопределение:

- Осознанный подход к выбору будущей профессии в сфере медиа. Интерес к различным ролям в медиа (корреспондент, редактор, видеомонтажёр) и понимание сложности профессионального выбора.

Метапредметные результаты:

- Формирование организационных навыков
- Развитие логического мышления
- Тренировка аналитических способностей
- Интерес к исследовательской деятельности
- Осуществление самоконтроля
- Адекватные самооценка и объективная оценка деятельности других учащихся

Предметные результаты:

- Самостоятельное планирование и проведение съемки на мероприятиях
- Знания в области настройки техники
- Умение брать интервью,
- Навыки создания из отснятого материала видео определенного жанра

1.4. Планируемые результаты

1.4.1. Личностные результаты:

Эстетическое развитие

- Умение видеть и создавать эстетически ценный медиаконтент (в плане подачи, дизайна, графики). Понимание роли медиа в сохранении и продвижении культурного наследия. Стимулирование креативности и творческого мышления через инновационный подход к задачам;

Коммуникативные навыки и работа в команде

- Развитие умения эффективно общаться, ясно и аргументированно излагать мысли. Освоение техник активного слушания и обратной связи. Формирование навыков сотрудничества: умение слушать других, учитывать разные мнения, разрешать конфликты и вместе достигать общих целей;

Профориентационный вектор

- Осознанный подход к выбору будущей профессии в сфере медиа. Интерес к различным ролям в медиа (корреспондент, редактор, видеомонтажёр) и понимание сложности профессионального выбора.

1.4.2. Метапредметные результаты:

- Формирование организационных навыков
- Развитие логического мышления
- Тренировка аналитических способностей
- Интерес к исследовательской деятельности
- Осуществление самоконтроля

1.4.3. Предметные результаты:

- Самостоятельное планирование и проведение съемки на мероприятиях
- Знания в области настройки техники
- Умение брать интервью,

Навыки создания из отснятого материала видео определенного жанра

Раздел 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	1 сентября 2026г.	31 мая 2027г.	34	34	34, 1 час в неделю	1 академический час

Календарный учебный график (приложение 1)

2.2. Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение программы.

Занятия проводятся в МБОУ СОШ №11 г.Бердска, оборудованных в соответствии с санитарными нормами. Компьютер (ноутбук) и мультимедийное оборудование. Столы и стулья для педагога и обучающихся.

Информационное обеспечение. Электронные образовательные ресурсы (аудио, видео), компьютерные программы. Методический материал (карточки с заданиями, картины, рисунки). Инструкции по технике безопасности. Демонстрационный материал

(плакаты, фотографии, слайд - программы, фотоальбомы, мультимедийные презентации). Учебно-методическая, познавательная и иная литература (энциклопедии, сборники, серии книг для школьников). Тесты, анкеты, опросники.

Кадровое обеспечение. В реализации программы принимают участие педагогические работники МБОУ СОШ №11 г.Бердска (классные руководители, учителя-предметники), назначенные на учебный год приказом по общеобразовательной организации. Все педагогические работники, участвующие в реализации программы, имеют педагогическое образование или окончили курсы переподготовки, своевременно проходят курсы повышения квалификации, владеют современными педагогическими технологиями и методиками обучения, знают психологические особенности обучающихся данной возрастной категории.

2.3. Формы аттестации.

Текущий контроль: проводится в течение учебного года по окончании изучения раздела (темы) программы и может проводиться на каждом занятии. Цель: определение степени усвоения обучающимися учебного материала, готовность к восприятию нового материала, выявление учащихся, отстающих или опережающих обучение; подбор наиболее эффективных методов и средств для дальнейшего обучения.

Форма контроля: беседа, опрос, практические задания, викторины, выпуск газет, проектная деятельность, сдача нормативов, анализ здоровья детей и физического развития, мониторинг личностного роста, уровня мотивации на ЗОЖ.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: результаты опросов, анкет, мониторинга, сдачи нормативов, викторин, игр, соревнований, проект.

Критерии оценки уровня теоретической и практической подготовки:

- высокий уровень: обучающийся освоил 80 – 100 % объёма знаний, умений и навыков, предусмотренными программой за конкретный период, выполняет творческие (проектные) задания; имеет углубленный интерес к деятельности, к достижению наилучшего результата; коммуникабелен, активен, сформированы социально значимые компетенции. Может работать самостоятельно, не испытывает затруднений при выполнении заданий, в выполнение заданий вносит элемент творчества. Специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием. Принимает активное участие в большинстве предлагаемых мероприятий, конкурсах и соревнованиях различного уровня и занимает призовые места;
- средний уровень: объем усвоенных знаний, умений и навыков у обучающегося составляет 50 – 70 %, сформирована система знаний, выполняет задания на основе образца; имеет устойчивый интерес в выбранной деятельности, стремится к творческой работе. Специальную терминологию освоил не в полной мере. Принимает активное участие в предлагаемых мероприятий, конкурсах и соревнованиях различного уровня;
- низкий уровень: обучающийся овладел менее 50% объёма знаний, умений, навыков, предусмотренных программой, выполняет лишь простейшие практические задания; испытывает серьёзные затруднения при самостоятельной работе, выполняет задания при поддержке педагога; эпизодически принимает участие в предлагаемых мероприятий, конкурсах и соревнованиях различного уровня. Специальную терминологию не употребляет.
- программу не освоил – обучающийся овладел менее чем 30% объема знаний, предусмотренных программой.

Итоговая аттестация: осуществляется по завершению изучения программы. Цель: проверка освоения программы, определение изменения уровня развития качеств личности каждого ребёнка, его способностей, определение результатов обучения.

Форма контроля: опрос, проект.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: результаты опросов, готовый проект. Фиксация результатов обучающихся осуществляется в пределах следующих областей оценки результативности: предметной, метапредметной, личностной.

Критерии оценки:

Предметные результаты: основным объектом оценки предметных результатов являются теоретические знания и практические умения в предметной области. Критерии оценки уровня теоретической и практической подготовки:

- высокий уровень: обучающийся освоил 80 – 100 % объёма знаний, умений и навыков, предусмотренными программой за конкретный период, выполняет творческие (проектные) задания; имеет углубленный интерес к деятельности, к достижению наилучшего результата; коммуникабелен, активен, сформированы социально значимые компетенции. Может работать самостоятельно, не испытывает затруднений при выполнении заданий, в выполнение заданий вносит элемент творчества. Специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием. Принимает активное участие в большинстве предлагаемых мероприятий, конкурсах и соревнованиях различного уровня и занимает призовые места;
- средний уровень: объем усвоенных знаний, умений и навыков у обучающегося составляет 50 – 70 %, сформирована система знаний, выполняет задания на основе образца; имеет устойчивый интерес в выбранной деятельности, стремится к творческой работе. Специальную терминологию освоил не в полной мере. Принимает активное участие в предлагаемых мероприятий, конкурсах и соревнованиях различного уровня;
- низкий уровень: обучающийся овладел менее 50% объёма знаний, умений, навыков, предусмотренных программой, выполняет лишь простейшие практические задания; испытывает серьёзные затруднения при самостоятельной работе, выполняет задания при поддержке педагога; эпизодически принимает участие в предлагаемых мероприятий, конкурсах и соревнованиях различного уровня. Специальную терминологию не употребляет;
- программу не освоил – обучающийся овладел менее чем 30% объема знаний, предусмотренных программой.

Метапредметные результаты: основным объектом оценки метапредметных результатов служит сформированность коммуникативных компетенций, ряда регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных действий, которые направлены на анализ учащимся своей познавательной деятельности и управлению ею.

Личностные результаты: самоопределение (внутренняя позиция обучающегося, самоидентификация, самоуважение и самооценка); смыслообразование: мотивация (учебная, социальная), границы собственного знания и незнания); ценностная и морально-этическая ориентация, ориентация на выполнение нравственных норм; способность к решению моральных проблем; оценка своих поступков).

2.4. Оценочные материалы

Используются следующие методы отслеживания результативности:

- педагогическое наблюдение;
- педагогический анализ результатов выполнения обучающимися заданий, участия обучающихся в мероприятиях, активности обучающихся на занятиях;
- мониторинг (самооценка обучающегося, наполняемость портфолио).

2.5. Методические материалы

Педагогические технологии, применяемые при реализации программы: личностно-ориентированные педагогические технологии; проблемное обучение; информационно – коммуникационная технология; проектная и исследовательская технология; творческо-продуктивная технология; технология развивающего обучения.

Методы обучения: объяснительно-иллюстративные; репродуктивные; методы проблемного изложения; частично поисковые методы; исследовательские.

Формы организации учебного процесса. Используются следующие формы занятий: игра, беседа, конкурс, наблюдение, досуги и праздники, работа с иллюстрированным материалом, просмотр видео материалов, изобразительная деятельность по тематике программы, экскурсии, выполнение проектов.

Дидактические материалы. В реализации программы применяются дидактические материалы (средства): визуальные: исследовательские, опытно-экспериментальные работы и проекты обучающихся, справочники, энциклопедии, фотографии, и т.п.; аудиовизуальные: видеофильмы, виртуальные экскурсии, ИКТ – презентации и т.п.; символические: рисунки, схемы, карты и т.п.

2.6. Рабочая программа воспитания

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Расскажи о главном!» способствует дополнению и расширению содержания Рабочей программы воспитания МБОУ СОШ №11.

Цель и задачи рабочей программы воспитания дополнительной образовательной общеразвивающей программы «Расскажи о главном!» соответствуют цели и задачам Рабочей программы воспитания МБОУ СОШ №11.

Цель: развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитания:

- обеспечить усвоение обучающимися знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
- формировать и развивать личностные отношения к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие);
- побуждать к приобретению соответствующего этим нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний;
- налаживать контакт «ребенок-ребенок», «ребенок-родитель», «ребенок-педагог», «педагог-родитель» и мотивировать на позитивное общение и совместную творческую деятельность через проведение досуговых и культурно-массовых мероприятий.

Личностные результаты освоения обучающимися общеобразовательных программ включают осознание российской гражданской идентичности, сформированность ценностей самостоятельности и инициативы, готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению, наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности, сформированность внутренней позиции личности как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

Направления воспитания

- ***гражданское воспитание*** – формирование российской гражданской идентичности, принадлежности к общности граждан Российской Федерации, к народу России как источнику власти в Российском государстве и субъекту тысячелетней российской государственности, уважения к правам, свободам и обязанностям гражданина России, правовой и политической культуры;

- ***патриотическое воспитание*** – воспитание любви к родному краю, Родине, своему народу, уважения к другим народам России; историческое просвещение, формирование российского национального исторического сознания, российской культурной идентичности;
- ***духовно-нравственное воспитание*** – воспитание на основе духовно-нравственной культуры народов России, традиционных религий народов России, формирование традиционных российских семейных ценностей; воспитание честности, доброты, милосердия, справедливости, дружелюбия и взаимопомощи, уважения к старшим, к памяти предков;
- ***эстетическое воспитание*** – формирование эстетической культуры на основе российских традиционных духовных ценностей, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;
- ***физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия*** – развитие физических способностей с учѐтом возможностей и состояния здоровья, навыков безопасного поведения в природной и социальной среде, чрезвычайных ситуациях;
- ***трудовое воспитание*** – воспитание уважения к труду, трудящимся, результатам труда (своего и других людей), ориентация на трудовую деятельность, получение профессии, личностное самовыражение в продуктивном, нравственно достойном труде в российском обществе, достижение выдающихся результатов в профессиональной деятельности;
- ***экологическое воспитание*** – формирование экологической культуры, ответственного, бережного отношения к природе, окружающей среде на основе российских традиционных духовных ценностей, навыков охраны, защиты, восстановления природы, окружающей среды;
- ***ценности научного познания*** – воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования с учѐтом личностных интересов и общественных потребностей.

Формы воспитания – индивидуальные (беседа, разговор, наблюдение, совместный поиск решения проблемы); групповые (игры, творческие группы, групповая дискуссия, кейсы ситуаций); коллективные (коллективные творческие дела, конференции, конкурсы, игры).

2.7. Календарный план воспитательной работы

№	Форма и название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Цель и краткое содержание	Сроки проведения
1	Акция «Мы за мир!», посвящённая Дню солидарности в борьбе с терроризмом	Духовно – нравственное, гражданское, патриотическое	Формирование общественного сознания и гражданской позиции у подрастающего поколения по неприятию ими идеологии терроризма, экстремизма	Сентябрь
2	Акция «Школа – территория дружбы, доброты, уважения»	Духовно – нравственное	Воспитание уважения к людям старшего поколения (Декада пожилого человека), уважения к профессии учителя (День учителя)	Октябрь
3	Уроки безопасности	Физическое воспитание, формирование культуры здорового образа	Оформление уголков безопасности. Профилактика ДТП, безнадзорности, правонарушений и пр.	Сентябрь/ октябрь

		жизни и эмоционального благополучия		
4	День народного единства	Гражданское, патриотическое воспитание	Формировать социально ценностные установки поведения.	Ноябрь
5	Праздничная программа «Улыбка мамы»	Воспитание семейных ценностей	Поддержать традиции бережного отношения к женщине, особо отметить значение в нашей жизни матери.	Ноябрь
6	Акция «Покорми птиц»	Экологическое воспитание	Содействие воспитанию бережного отношения к птицам	Ноябрь-март
7	Акция «Всем миром»	Духовно – нравственное воспитание	Воспитание эмпатии к людям с ОВЗ, социализация детей с ОВЗ	Декабрь
8	Акция «Новый год у ворот»	Эстетическое, экологическое воспитание	Эстетическое воспитание через праздничное украшение школы и новогодние праздники, бережное отношение к хвойным растениям.	Декабрь
9	Викторина «Умники и умницы»	Интеллектуальное воспитание	Развитие интереса к учению, формирование положительной мотивации к учебной деятельности	Январь
10	Беседа «Блокадный Ленинград»	Гражданско-патриотическое воспитание	Содействие воспитанию уважительного отношения к памяти блокадников в годы Великой Отечественной войны.	Январь
11	Месячник гражданственности и патриотизма	Гражданское, патриотическое воспитание	Совершенствование системы патриотического воспитания молодежи, развитие и укрепление связей с общественными ветеранскими организациями, формирование молодого человека с активной гражданской позицией, патриота – защитника Отечества.	Февраль
12	Мероприятия ко Дню российской науки, Фестивали проектов	Ценности научного познания	Формирование и развитие навыков проектной деятельности, познавательное, общеинтеллектуальное развитие.	Февраль-апрель
13	Праздничная программа «Разгуляй Масленица!»	Культуротворческое и эстетическое воспитание	Поддержание традиций и содействие воспитанию уважения к родной культуре	Март
14	Гагаринский урок «Космос – это мы»	Гражданское, патриотическое воспитание	Патриотическое воспитание подрастающего поколения на примерах подвигов Советских и Российских лётчиков-космонавтов; популяризация достижений страны в	Апрель

			пилотируемой космонавтике и расширение международного сотрудничества в области космонавтики.	
15	Акция «Наследники Победы» «Георгиевская ленточка	Духовно-нравственное, гражданское, патриотическое воспитание	Выражение уважения к ветеранам, дань памяти павшим на поле боя, благодарность людям, отдавшим все для фронта.	Май

3. Список литературы

Нормативные документы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята 12.12.1993 с изменениями, одобренными 01.07.2020);
2. Федеральный закон от 29.12.2012г №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон от 31.07.2020г №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
3. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан» от 21.11.2011 № 323-ФЗ;
4. Указ Президента РФ от 21.07. 2020г № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 г.»;
5. Указ Президента РФ от 09.11.2022г № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
6. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 06.10.2009 №373 (с изменениями и дополнениями);
7. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010г №1897 (с изменениями и дополнениями);
8. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г №413 (с изменениями и дополнениями);
9. Примерная программа воспитания (разработанная Институтом изучения детства, семьи и воспитания РАО, одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 23 июня 2022 года № 3/22).
10. Федеральные основные образовательные программы (приказы от 18 мая 2023 г. № 372 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования», от 18 мая 2023 г. № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования», от 18 мая 2023 г. № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»).
11. Приказ Минпросвещения РФ от 27.07.2022г №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
12. Приказ Минобразования Новосибирской области от 14.05.2018г №1165 «О региональном навигаторе дополнительного образования детей».
13. Устав МБОУ СОШ №11 г.Бердск
14. «Программа воспитания МБОУ СОШ №11 на 2020-2025гг» (утверждена приказ №171р от 28.08.2020г, внесены изменения приказ №315р от 31.08.2022г)

Список используемой литературы и электронных ресурсов:

1. Титов А.В. Не детское телевидение. Версия 2.0. СПб. 2016.
2. Титов А.В. Журналистика для чайников. СПб. 2015.
3. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. СПб. 2016.
4. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Изд-во МИФ. М. 2019
5. Ильяхов М. Сычёва Л. Пиши, сокращай. М. Альпина Паблишер. 2019.
6. Намаконов И.М. Кроссфит мозга. М. Альпина Паблишер. 2018.
7. Долинин Д. Киноизображение для «чайников». СПб, 2009
8. Ландо С. М. Фотокомпозиция для киношколы. СПб, Политехника-сервис. 2009.
9. Бирженюк Г.М. Журналист - это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия
10. «Избранные лекции университета - ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
11. Журнал КомпьюАрт.
12. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 1991.
13. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А.
14. 2004.
15. Кодекс профессиональной деятельности. 1994.
16. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки на примере PageMaker 6.0. СПб:
17. «Питер», 1997.
18. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция»,
19. 1997. Сайт РДШ https://рдш.рф

Приложение 1

Календарный учебный график на 2026-2027 учебный год

№	дата	форма занятия	кол-во часов	тео-рия	прак тика	тема занятия	форма контроля
1		вводное беседа	1	1		Понятие о здоровом образе жизни.	опрос
2		Беседа, практическая работа	1		1	Режим дня. Практическая работа «Составление режима дня»	практи-кум
3		Беседа, игра	1		1	Сон и его значение для здоровья.	опрос практи-кум
4		Беседа,	1	1		Понятие о личной гигиене.	опрос
5		Беседа, творческая работа	1		1	Уход за кожей.	опрос практи-кум
6		Беседа, рассказ, презентация	1	1		Понятие «осанка». Что влияет на формирование осанки?	опрос
7		Беседа, практическая работа	1		1	Глаза – основные помощники человека. Гигиена зрения.	опрос практи-кум
8		Беседа, рассказ, презентация	1	1		Уши. Причины нарушения слуха.	опрос
9		Беседа, практическая работа	1		1	Гигиена полости рта.	опрос практи-кум
10		Беседа, практическая работа	1		1	Есть или не есть – правильное питание школьника.	опрос практи-кум
11		Беседа, практическая работа	1		1	Движение - это жизнь. Комплекс утренней зарядки.	практи-кум
12		Соревнования	1		1	Народные и подвижные игры	практи-кум
13		Соревнования	1		1	Народные и подвижные игры	практи-кум
14		Соревнования	1		1	Народные и подвижные игры	практи-кум
15		Соревнования	1		1	Народные и подвижные игры	практи-кум
16		Беседа, рассказ, презентация	1	1		Что такое болезнь, почему мы болеем. Кто и как защищает нас от болезней.	опрос
17 18		Беседа, практическая работа	2	1	1	Если хочешь быть здоров – закаляйся	практи-кум
19		Беседа, Тренинг	1		1	Что значит вредные привычки. Как	практи-кум

						противостоять им?	
20		Беседа, игра	1		1	Мой жизненный выбор. Нехорошие слова и недобрые шутки.	практикум
21		Тренинг, игра	1		1	«Что такое хорошо и что такое плохо»	практикум
22		Творческое задание	2	1	1	Духовное здоровье: чтобы душа была здоровой.	практикум
23		Тренинг, игра	1		1	Азбука общения.	практикум
24		Беседа, тренинг, игра	1		1	Что такое эмоции и их значение в жизни человека.	практикум
25		Тренинг, игра	1		1	Управление эмоциями.	практикум
26		Тренинг, игра	1		1	Что такое характер. Черты характера как индивидуальная привычная форма его поведения и отношения в жизненных ситуациях.	практикум
27		Тренинг, игра	1		1	Что такое темперамент. Связь темперамента с особенностями поведения.	практикум
28		Беседа, презентация	1	1		Природные факторы здоровья. Существа, живущие рядом (растения, животные, микроорганизмы).	опрос
29		Беседа, практическая работа	1		1	Правила безопасного поведения в школе, дома, на улице, в транспорте, в общественных местах	опрос практикум
30		Беседа, рассказ, презентация	1		1	Как правильно вести себя на воде.	опрос
31		Беседа с элементами практикума	1		1	Первая помощь при ушибах.	опрос практикум
32		Беседа с элементами практикума	1		1	Первая помощь при порезах.	опрос практикум
33		Беседа с элементами практикума	1		1	Первая помощь при перегревании, обморожении и ожогах.	опрос практикум
34		Творческое задание	1		1	Итоговое занятие	практикум